

BUS / SYSTEME

Moderne Gebäudetechnik



Mediadaten 2026

1. Kurzcharakteristik:

BusSysteme – Zeitschrift für moderne Gebäudesystemtechnik, ist eine führende Fachzeitschrift für angewandte Informations- und Kommunikationstechnik. Sie vermittelt Fachwissen über Systeme, Produkte und Lösungen der modernen und innovativen Gebäudetechnik.

Vierteljährlich informiert sie ihre Leser (Installateure, KNX-Systemintegratoren, Planungsbüros, Architekten, Industrieunternehmen, Bildungs- und Schulungseinrichtungen, Behörden und Großhändler) über theoretische Grundlagen sowie praktische Anwendungen, Innovationen, Messen und Schulungen.

Medium des
KNX Deutschland e.V.



2. Erscheinungsweise: vierteljährlich

3. Jahrgang: 33. Jahrgang 2026

4. Web-Adresse (URL): www.bussysteme.de

5. Herausgeber: Gudrun Arnold-Schoenen

6. Verlag: Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH
Siegburgstraße 5-7, 44359 Dortmund
Postfach 15 01 20, 44341 Dortmund
Telefon: 02 31 / 33 69-0 Fax: 02 31 / 33 69-20
E-Mail: info@bussysteme.de
Internet: www.bussysteme.de

7. Redaktion:

Chefredaktion: Annika Egloff-Schoenen
annika.schoenen@arnoldverlag.de

Redaktion: Lara Leng
Almut Otto
Peter Respondek
Katrin Wolff
redaktion@bussysteme.de

8. Mediaberatung: Silke Triebisch
anzeigen@bussysteme.de

Selma Jasarevic
anzeigen@bussysteme.de

9. Vertrieb: Estefano Mestre
vertrieb@arnoldverlag.de

10. Bezugspreis: Jahresabonnement 32,- €
+ Versandkosten (6,- €, Ausland 12,- €)
Printabonnement beinhaltet den Zugriff auf
die digitale Ausgabe für bis zu 5 Endgeräte
Einzelheft 8,50 € + 2,50 € Versandk. (Auss. 6,50 €)

11. ISSN: 2196-7385

12. Umfangsanalyse 2024 = 4 Ausgaben

Format der Zeitschrift: DIN A 4

Gesamtumfang 348 Seiten = 100,0 %

Redaktioneller Teil: 212 Seiten = 89,6 %

Anzeigenteil: 36 Seiten = 10,4 %

davon Einhefter: -/-

Beilagen: 1

Mitglied im
Verein Deutsche Fachpresse

DEUTSCHE

FACHPRESSE

13. Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im
Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

Druckauflage:	10 000	
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	9863	davon Ausland: 1208
	5541 Abonnierte Exemplare	
	135 Sonstiger Verkauf	
Verkaufte Auflage:	5676	davon Ausland: 673
Freistücke:	4187	
	137 Rest-, Archiv- und Belegexemplare	

14. Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Deutschland	78,2	8655
Ausland	21,8	1208
Tatsächlich verbr. Auflage	100,0	9863

Gliederung der Inlandsauflage nach Nielsen-Gebieten:

	%	Exempl.
Nielsen-Gebiet 1	18,0	1561
Nielsen-Gebiet 2	17,6	1520
Nielsen-Gebiet 3a	15,9	1374
Nielsen-Gebiet 3b	12,0	1037
Nielsen-Gebiet 4	14,8	1279
Nielsen-Gebiet 5	12,1	1043
Nielsen-Gebiet 6	3,7	320
Nielsen-Gebiet 7	6,0	521
INLAND	100	8655



1. **Auflage:** Druck: 10000, TvA: 9856 (im Jahresdurchschnitt)
2. **Zeitschriftenformat:** DIN A4
210 x 297 mm beschnitten
216 x 303 mm unbeschnitten

Satzspiegel: 165 x 267 mm
3. **Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung
Druckunterlagen: in digitaler Form per Mail oder FTP-Server. Bei Farbanzeigen ohne Digitalproof übernehmen wir keine Garantie für Farbgenauigkeit. Wir übernehmen die Gestaltung von Anzeigen gegen Berechnung.
4. **Termine:**
Erscheinungsweise: quartalsweise; 4 Ausgaben
Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine: siehe Termin- und Themenplan
5. **Verlag:**
Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH
Sieburgstraße 5-7, 44359 Dortmund
Postfach 15 01 20, 44341 Dortmund
Telefon (02 31) 33 69-0, Telefax (02 31) 33 69-20
E-Mail: anzeigen@bussysteme.de
Internet: www.bussysteme.de
6. **Zahlungsbedingungen:**
Zahlbar 30 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.
USt.-Ident.-Nr. DE124655759, St.-Nr. 314/57/070600, Finanzamt Dortmund-West
Bankverbindungen:
Stadtparkasse Dortmund, IBAN: DE07 4405 0199 0071 0005 08
Commerzbank Dortmund, IBAN: DE06 4408 0050 0105 9622 00

7. Anzeigenformate und Preise: Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. - Formate jeweils Breite x Höhe in mm

Format	Satzspiegel		Anschnitt ¹		Preis 4c
	hoch	quer	hoch	quer	
Titelseite ²	190 x 165		-		5080,- ³
Titelseite Special ²	190 x 165		-		3930,- ³
1/1 Seite	184 x 262	-	210 x 297	-	3720,-
2/3 Seite	121 x 262	184 x 180	130 x 297	210 x 198	3070,-
1/2 Seite	90 x 262	184 x 131	105 x 297	210 x 148	2740,-
1/3 Seite	55 x 262	184 x 85	70 x 297	210 x 99	2275,-
1/4 Seite	90 x 131	184 x 65	105 x 148	210 x 75	2110,-
1/8 Seite	45 x 131	184 x 33	-	-	1870,-
1/16 Seite	45 x 65	90 x 33	-	-	970,-

¹ jeweils zzgl. 3mm an allen zu beschneidenden Seiten ² nicht rabattier- und AE-fähig ³ Cover-Story, App-Titel + Sponsored Post im Chefredakteurs-Newsletter inklusive

8. Zuschläge (nicht rabattierfähig)

8.1 Farbe

nach Euroskala
je Sonderfarbe inklusive
280 €

8.2 Platzierung

2., 3. und 4. Umschlagseite + 10 %
sonstige Platzierungsvorschriften + 10 %

8.3 Formate

Anzeigen über Bund:
2/1 Seite o. Anschnitt Breite 394 x 262 mm Höhe + 10 %
2/1 Seite m. Anschnitt Breite 426 x 303 mm Höhe
Bei Anzeigen über Bund benötigen wir pro Seite eine Überlappung von 3 mm
Anschnitt:
bei ein- bis allseitigem Anschnitt + 10 %

9. Sonderwerbeformen:

Grundpreise zzgl. eventueller Satzkosten und gesetzlicher MwSt.

Gatefolder 11160 €
U2 oder Seite im Innenteil auf 3 Seiten erweitert (4c)

Banderole (exkl. Druck) 5850 €

Lesezeichen (inkl. Druck und Weiterverarbeitung)
50 x 180 mm, 4c mit Band im Heft fixiert 8780 €

Prospekt „Messeführer“ (inkl. Druck und Beilage) ab 5380 €
verschiedene Formate mit Anzeigenflächen als Beilage im Heft
zu jeder Messe möglich

Anzeigen mit diversen Druckveredelungen (Thermofarbe, Glanzlack,
Lenticularfolien, Ausstanzungen) Preise auf Anfrage

Bei Interesse schicken wir Ihnen gern ein Muster der jeweiligen Insertions-
form zu.

Weitere Formen verwirklichen wir jederzeit gern auf Anfrage.

10. Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres
nach der Malstaffel nach der Mengenstaffel
bei 2 Anzeigen 5 % 2 Seiten 10 %
bei 4 Anzeigen 10 % 4 Seiten 15 %

Agenturvergütung 15 %

11. Einhefter:

Gefalztes, unbeschnittenes Format: 210 mm breit und 297 mm hoch zzgl.
5 mm Kopfbeschnitt und 3 mm Fräsrund, sonst 3 mm.
Keine Teilbelegung möglich.
Anlieferungstermin: bis 10 Tage vor Erscheinen der Ausgabe. Menge: Druckauflage.
2-seitig (1 Blatt) 2080 € 4-seitig (3 Blatt) 4160 €

12. Beilagen:

Format maximal 290 mm hoch und 200 mm breit. Preis bis zu 25 g Gewicht
€ 245,- je Tausend. Berechnungsgrundlage: 10000 Exemplare. Ein Beilagenhin-
weis wird kostenlos aufgenommen.
Format Din A4 und größer, bis zu 25 g Gewicht € 265,- je Tausend.
Anlieferungstermin: Bis 10 Tage vor Erscheinen der Ausgabe. Menge: Druckauflage.

13. Aufgeklebte Werbemittel:

€ 345,- je Tausend zzgl. Anzeigenpreis. Berechnungsgrundlage: 10000 Exemplare.
Anlieferungstermin: Bis 10 Tage vor Erscheinen der Ausgabe. Menge: Druckauflage.

14. Lieferanschrift für Positionen 11 bis 13:

Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH, Sieburgstraße 5-7, 44359 Dortmund
Liefervermerk: Für BusSysteme, Ausgabe ...

15. Druckdaten:

bevorzugt als hochauflösendes PDF per Mail an anzeigen@bussysteme.de.
300 dpi/60er Raster, optimiert für Bogenoffsetdruck.
In Originalgröße angelegt. **Keine Word- oder Powerpointdateien.**
Weitere technische Daten auf Anfrage.



1. Porträt: Die digitale Ausgabe der BusSysteme erscheint analog zum Printobjekt. Sie enthält alle redaktionellen Inhalte der Printausgabe sowie ergänzende Multimedia-Elemente und aktuelle Studien. Das Layout des digitalen Magazins ist optimiert für mobile Endgeräte (iOS und Android für Tablets und Smartphones), um eine sehr gute Lesbarkeit zu gewährleisten. Außerdem kann die digitale Ausgabe über die Web-App gelesen werden. Anzeigen und Multimedialeleistungen können individuell gebucht werden.

2. Termine:

Erscheinungsweise: am Vorabend des Erscheinungstermins der Printausgabe
Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine:
siehe Termin- und Themenplan der Printausgabe

3. Verlag/Ansprechpartner/Zahlungsbedingungen:

siehe Preisliste für Printanzeigen

4. Anzeigenformate und Preise: Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

	in Verbindung mit Printanzeige	ohne Printanzeige
Titelseite	inklusive	-/-
Special-Titelseite	inklusive	-/-
1/1 Seite	345,-	950,-
1/2 Seite	200,-	530,-
1/3 Seite	150,-	400,-
1/4 Seite	110,-	305,-

Formate entsprechen den Printformaten - wir benötigen keine separaten Daten für die digitale Ausgabe - Verlinkung zur Website inklusive*. Bitte schicken Sie uns den entsprechenden Link, falls dieser nicht in der Anzeige angegeben ist.

5. Multimedia

Bildergalerie (max. 10 Bilder)	335 €
Video	410 €
Audio-Einbindung	230 €

Keyvisual mit Video auf der Titelseite	530 €
Video-Kombi - Laufzeit ein Monat (App und Website, Sponsored Post inklusive)	750 €

Reichweitenverlängerung über Social Media zubuchbar.

6. Banner-Werbung in der Rahmen-App

Anzeige Ihres Werbebanners im oberen Teil unserer Ausgaben-übersicht

Laufzeit:	3 Monate
Preis:	840 €



7. Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres		
bei	2 Schaltungen	5 %
bei	4 Schaltungen	10 %

(Übernahme von Print-Abschlussrabatten möglich)
Agenturvergütung 15 %

8. Digitale Daten: Für die Aufnahme von Anzeigen benötigen wir keine für Tablets angelegte/optimierte Daten. Alle Daten wie Anzeigendateien, Videos und Bilder benötigen wir bis zum jeweiligen Anzeigenschluss laut Redaktionsplan.

Anforderungen an Daten für die digitale Ausgabe (Richtwerte)

RZ/Layout	InDesign ab CS4 - andere nach Absprache
Text	Word (.docx) oder Rich Text Format (.rtf)
Schriften	Mac - keine reinen PC-Schriften
Bilder	JPEG, RGB, Empfehlung: 300 dpi bei max. 4000 px Seitenlänge
Videos	MP4, h.264 Codec, Empfehlung unter 25 MB, max. 2 Minuten optimiert für eine Anzeigebreite von 720 Pixeln
Audio	MP3
Banner	für die Rahmenapp - wir benötigen drei Banner für die verschiedenen Anzeigenformate: 2048 x 600 Pixel, 1536 x 600 Pixel sowie 1242 x 900 Pixel jeweils statisch, bis zu 100 KB + URL zur Verlinkung*

Datenanlieferung: per Mail bzw. FTP-Server - Daten bitte verpacken/zippen, damit sie bei der Übertragung nicht beschädigt werden.

9. Aufbereitung/Gestaltung von Multimedia

Die Aufbereitung und Gestaltung der Multimedia-Elemente übernehmen wir für Sie. In den meisten Fällen ist diese Leistung bereits im Schaltungspreis inbegriffen. Bei besonders aufwändigen Elementen und Anzeigenmotiven kann eine Bearbeitungsgebühr anfallen, die wir im Vorfeld in einem individuellen Angebot angeben. Um die Möglichkeiten dieser Veröffentlichungsform voll auszuschöpfen und eine optimale Werbewirkung zu erzielen, arbeiten wir stets in enger Absprache mit unseren Kunden. Wir beraten Sie gern.

* Für die korrekte Darstellung Ihrer Internetseiten auf den von unseren Lesern verwendeten Geräten bzw. die Kompatibilität mit den verwendeten Browsern können wir keine Garantie übernehmen.



Breit aufgestellte Verfügbarkeit:

Unsere App ist für alle gängigen Systeme verfügbar.

Darüber hinaus kann die Zeitschrift auch als Web-App gelesen werden.

Weitere Informationen:

www.bussysteme.de/digital





Web-Adresse (URL): www.bussysteme.de

Kurzcharakteristik: Internet-Angebot der B2B-Kommunikation mit tagesaktuellen Nachrichten aus der Branche mit Archiv und Informationen rund um die Gebäudeautomation.

Zielgruppe: Systemintegratoren, Installateure, Ingenieur- und Planungsbüros, Architekten, Bauherren, Forschungs- und Bildungseinrichtungen, Behörden und Großhändler

Website

Display Ads

Alle Preise pro Monat in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt., inkl. Verlinkung

Formate	Größe	Preis
Billboard	970 x 250 Pixel	880,-
Half Page Banner	300 x 600 Pixel	860,-
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	630,-
Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	630,-
Rectangle	300 x 200 Pixel	590,-
Skyscraper	120 x 600 Pixel	575,-
Mobile Banner	300 x 80 Pixel	355,-
Ad Bundle	Skyscraper, Leaderboard und Medium Rectangle	690,-



Rabatte:	bei 3 Monaten	3%
	bei 6 Monaten	5%
	bei 9 Monaten	10%
	bei 12 Monaten	15%
	(Übernahme von Print-Abschlussrabatten möglich)	

Agenturvergütung 15%

Datenanlieferung: mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@bussysteme.de. Banner: JPEG-, GIF-, Flash-Format, maximale Dateigröße 200 KB. Bitte schicken Sie uns außerdem die Web-Adresse für die Verlinkung. Video: mp4, maximal 5 MB. Bildergalerie: bis zu 5 Bilder, jpg, 72 dpi. Bei Anlieferung von fehlerhaften Daten kann es zu Aufpreisen kommen.

Die Banner werden auf der Startseite und Unterseiten angezeigt. Sie werden im Rotationsverfahren eingeblendet. Es ist möglich, Banner rubrikbezogen zu platzieren. Preise auf Anfrage. Weitere Werbeformen verwirklichen wir jederzeit gern auf Anfrage.

Paid Content*

Sponsored Post (auf der Website und im Newsletter)	siehe unten
Newsletter-Banner	siehe unten
Video-Newsfeature	siehe unten
Landing Page – Onsite Advertorial	870 €
Landing Page – Content Hub	2080 €
Whitepaper	Preis auf Anfrage
Content Partnerschaft	Preis auf Anfrage
Podcast	Preis auf Anfrage
Videoproduktion	Preis auf Anfrage

*Beispiele senden wir Ihnen gerne zu

Rabatte:	bei 3 Schaltungen	3%
	bei 6 Schaltungen	5%
	bei 9 Schaltungen	10%
	ab 12 Schaltungen	15%
	(Übernahme von Print-Abschlussrabatten möglich)	



Agenturvergütung 15%

Datenanlieferung: Sponsored Post: ca. 800 Zeichen, bis zu 3 Bilder (Querformat, Verhältnis 16:9), URL zur Verlinkung. Newsletter-Banner: 612 x 150 Pixel - statisches Dateiformat, maximale Dateigröße 100 KB, URL zur Verlinkung mindestens eine Woche vor Einschalttermin per E-Mail an anzeigen@bussysteme.de.

Eine Korrekturschleife im Preis inbegriffen. Sollten weitere Änderungen nötig sein oder Bildbearbeitung gewünscht werden, erfolgen diese Arbeiten gegen Berechnung.

Da sich die Reichweiten unserer Online-Services stetig erhöhen, erfragen Sie die Verbreitungszahlen bitte jeweils aktuell beim Verlag.

Newsletter Services:

Newsletter

jeden ersten Montag im Monat

Banner	
612 x 150 Pixel	190 €
Featured Video	250 €
Sponsored Post	345 €
Sponsored Post mit Video	460 €

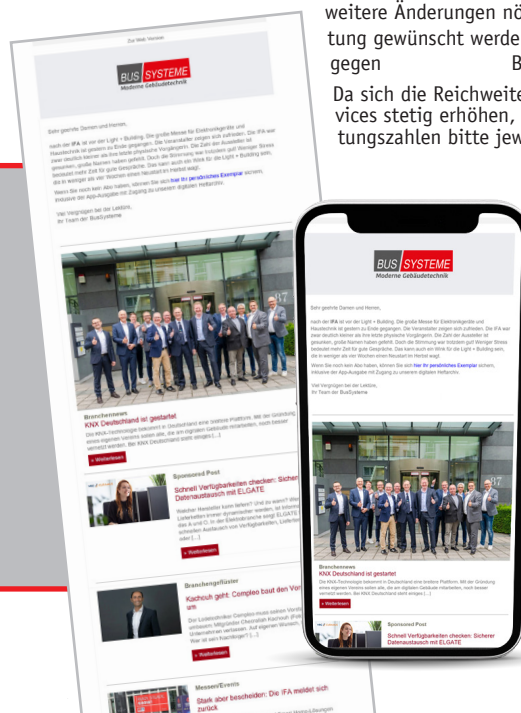
Standalone Newsletter

Exklusiv: Ihre Inhalte im Look-and-Feel des BusSysteme-Newsletters

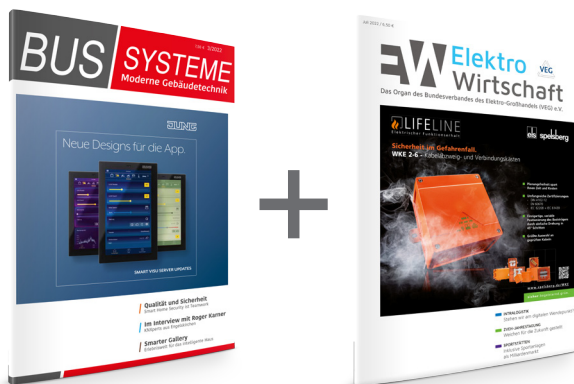
Aufbereitung und Versand	1350 €
Multimedia-Features zubuchbar	

Alle Preise je Erscheinungstermin in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Die aktuellen AGB finden Sie auf unserer Internetseite unter www.bussysteme.de/agb



Perfekter Marketing-Mix



Unsere starken Marken im Bereich Elektro - jetzt Synergieeffekte nutzen!

Profitieren Sie von unserem Kombirabatt bereits ab der ersten Schaltung!

- Breit aufgestelltes Medienspektrum für Ihre Marketingziele
- Kombi- und Mengenrabatte verfügbar
- Crossmedia steigert die Effizienz Ihrer Werbeaktivitäten
- Der rote Faden Ihrer Werbebotschaft über unterschiedliche Medien hinweg – wir setzen auf einen individuellen Cross-media-Mix

Lassen Sie sich von unserem Mediateam beraten!



Content Hub

Ihre eigene Landingpage unter www.bussysteme.de

- flexible Befüllung mit Ihren Inhalten
- neutraler Rahmen im Look-and-Feel der BusSysteme
- Verbreitung über unsere Medienkanäle inklusive
- Anzeige der einzelnen Artikel auch in den Themenwelten und Themennewslettern

Basis-Umsetzung

- Header mit Partner-Info/Kennzeichnung als Anzeige
- mehrere Artikel auf einer Seite: 3 kleinere Artikel (1500 Zeichen) 1 großer Artikel (4000 Zeichen)
- Bilder innerhalb der Artikel
- 2 Videos
- Billboard Ad auf der Landing Page inklusive Verlinkung
- Hinweis im Newsletter
- Teaser auf Startseite
- Laufzeit 3 Monate (verlänger- und ergänzbar)

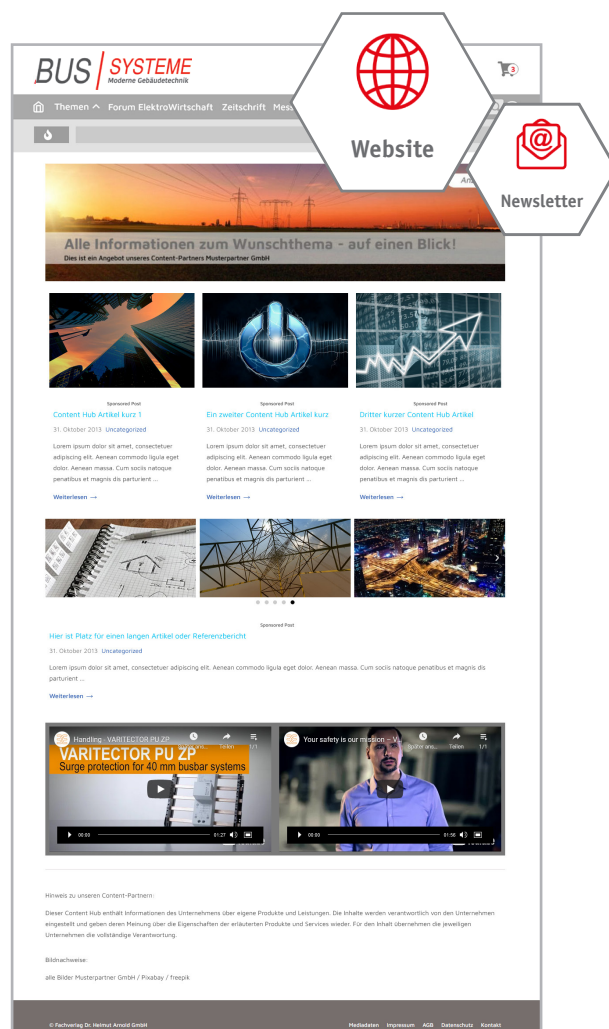
2080 €

zubuchbare Features:




Laufzeitverlängerung/Weiterbefüllung (Content-Partnerschaften mit flexibler Laufzeit)
weitere Newsletter-Teaser
Sponsored Posts in Social Media
Multimedia-Elemente (Bildergalerien, Umfragen, Gewinnspiele, Vorher-Nachher-Slider, Katalog-Einbindung etc.)
Whitepaper
Standalone Newsletter




Preise auf Anfrage

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.





Ausgabe	Erscheinungstermin Redaktions-/Anzeigen- Druckunterlagenschluss	Fokusthemen
1 2026	ET 04.03.2026 DU 13.02.2026 Red/AS 06.02.2026	<ul style="list-style-type: none"> Großes Light + Building Messespecial light+building 08. - 13.03. in Frankfurt a.M. „Be Electrified – Electrifying Places. Illuminating Spaces.“ Modernisierung und Sanierung BUS-Anlagen und ihre Beständigkeit Projektberichte aus dem Ausland  17. - 20.03. in Essen  20.04. - 24.04. in Hannover
2 2026	ET 20.05.2026 DU 29.04.2026 Red/AS 22.04.2026	<ul style="list-style-type: none"> Messenachlese Light + Building Trends Smart Homes & Buildings Sicherheit in Smart Homes & Buildings Energiemanagement + Smart Metering / Erneuerbare Energien + Photovoltaik Elektromobilität  24. - 26.06. in München

3 2026	ET 26.08.2026 DU 07.08.2026 Red/AS 31.07.2026	<ul style="list-style-type: none"> Weitblick + Lernen Schulungsstätten und Weiterbildung Konfiguratoren und Planungshilfen KNX easy - Lösungen für den Einstieg Öffentliche Bauprojekte  „IFA“ vom 04. - 08.09. in Berlin  22. - 25.09. in Essen belektro als Teil der gedatec vom 13. - 15.11. in Berlin
4 2026	ET 04.11.2026 DU 16.10.2026 Red/AS 09.10.2026	<ul style="list-style-type: none"> Lichtsteuerung: DALI & Co. All about IoT KI in der Gebäudeautomation und Predictive Maintenance im Gebäude Nachhaltigkeit - vom Produktdesign über die Produktion bis zur Steuerung  vom 19. - 21.11. in Hamburg sps 24. - 26.11. in Nürnberg

Regelmäßige Inhalte:

Marktinformationen

- Berichte und Vorstellungen der Userclubs und Professionals
- Entwicklung der Bussysteme in Europa
- Berichte: Messen und Kongresse

Technik

- Leistungsmerkmale busbasierter Systeme (Bacnet, KNX, LON u.a.)
- Energieeffizienz mit Bussystemen
- Sicherheitstechnische Anlagen mit Bustechnik
- Aufbau und Struktur der Systeme

Praxis

- Bussysteme in der Anwendung – Praxisbeispiele
- Rechtsfragen und Bustechnik
- Geschäftsmodell Service, Prüfung, Diagnose und Wartung von Busanlagen



Unser Know-how für Ihre Botschaft!

Nutzen Sie unsere Erfahrung in der Aufbereitung von Informationen und Verbreitung an unsere einzigartige Zielgruppe. Sonderpublikationen mit Ihren Inhalten, eingebunden in unser Layout und dem Leser auf dem gewohnten Weg näher gebracht: Ein Sonderdruck eines Fachbeitrages, der über Ihr Produkt oder Ihre Aktivitäten berichtet, wird aufmerksamer gelesen als ein Werbeprospekt.

Entdecken Sie die Möglichkeiten:

Umfangreiches redaktionelles Special

- Redaktionelle Aufbereitung der Inhalte
- Gestaltung und Druck des Sonderheftes
- Beilage in der BusSysteme
- optional: Aufbereitung als digitale Ausgabe und Veröffentlichung in der App der BusSysteme

Klassische Sonderdrucke – print oder digital

- Nachdruck eines Fachbeitrages aus der BusSysteme
- Layoutanpassungen - auf Wunsch Anpassung auf Ihre CI möglich
- Ergänzung von weiteren Informationen möglich
- Umsetzung als gedrucktes oder digitales Produkt für Ihren Web-Auftritt

Bewegtbild und Audio

- wir produzieren Ihren Unternehmensfilm oder Podcast - unabhängig und in Ihrer CI

Standalone Newsletter

- Aufbereitung Ihrer Inhalte im Look-and-Feel eines BusSysteme-Newsletters
- Versand an unseren hochkarätigen Newsletter-Verteiler



Da jede dieser Veröffentlichungen sehr individuell ausgearbeitet wird, können wir hierfür keine Standardpreise nennen.

Bitte sprechen Sie uns an!

Ansprechpartner: Silke Triebisch • Telefon: 0231/3369-37 • anzeigen@bussysteme.de

Ihre
Ansprechpartner

K

Silke Triebisch
Anzeigenleitung

anzeigen@bussysteme.de
0231 - 3369 - 37



Selma Jasarevic
Mediaberatung

selma.jasarevic@arnoldverlag.de
0231 - 3369 - 38



Annika Egloff-Schoenen
Chefredakteurin

annika.schoenen@arnoldverlag.de
0231 - 3369 - 43



Ihre Marketing-News!



redaktion@bussysteme.de
(für Ihren Presseverteiler)

anzeigen@bussysteme.de

vertrieb@arnoldverlag.de



Melden Sie sich jetzt für unseren
Marketing-Newsletter an!

Sie erhalten regelmäßig Informationen zu effektiven **Marketing-Kampagnen** und Erinnerungen an **wichtige Ausgaben** und **Themenspecials!**

www.bussysteme.de/mediadaten